

Memoria de Sostenibilidad

2024

Meléndez.
LA BUENA PATATA



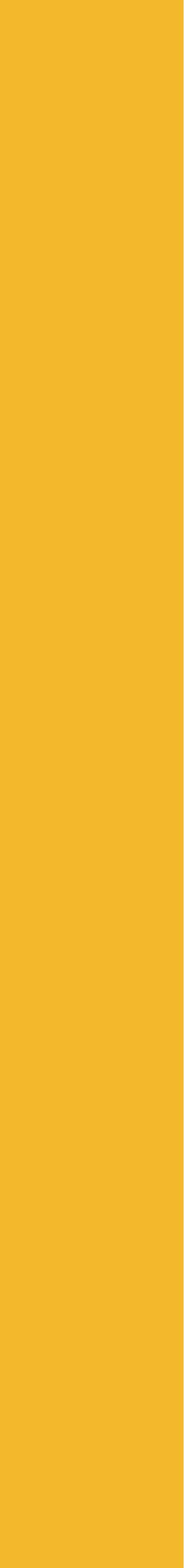


Memoria de Sostenibilidad

PATATAS MELÉNDEZ 2024

El presente informe tiene como finalidad llevar a cabo un ejercicio de transparencia sobre la actividad de PATATAS MELÉNDEZ S.L.U. Este ejercicio se basa en la información relacionada con el desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) durante el año 2024.

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado de acuerdo con las directrices y recomendaciones del **Estándar voluntario de Reporte de Sostenibilidad (VSME)** publicado por EFRAG y acompañado por los Fundamentos de las Conclusiones de las PYME.



Meléndez.
LA BUENA PATATA

Índice

PATATAS MELÉNDEZ 2024

1. Nuestra compañía	8
• 1.1 Misión, visión y valores	12
• 1.2 Catálogo de productos	15
• 1.3 Proceso productivo	16
• 1.4 Estructura operativa	18
• 1.5 Brújula sostenible	
• 1.5.1 Matriz de asuntos materiales	
2. Gobernanza	26
• 2.1 Derechos humanos	27
• 2.2 Ética empresarial, corrupción y soborno	29
• 2.3 Impacto en la comunidad	30
• 2.4 Nuestra cadena de valor	33
◦ 2.4.1 Subcontratación y proveedores	
◦ 2.4.2 Proyecto Meléndez x Origen: Compromiso con el campo y con el proveedor local	
◦ 2.4.3 Nuestros clientes	
• 2.5 Digitalización y ciberseguridad	38
• 2.6 Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible	40
3. Sostenibilidad ambiental	44
• 3.1 Gestión del medio ambiente	45
• 3.2 Gestión de riesgos climáticos	46
• 3.3 Emisiones y cambio climático	48
◦ 3.3.1 Huella de carbono	
◦ 3.3.2 Plan de mitigación	
• 3.4 Economía circular	51
◦ 3.4.1 Residuos	
◦ 3.4.2 Reducción de los residuos generados	
• 3.5 Uso de los recursos	55
◦ 3.5.1 Agua	
◦ 3.5.2. Materias Primas	
4. Sostenibilidad social	58
• 4.1. Nuestras personas	59
• 4.2 Desarrollo profesional	64
• 4.3. Seguridad laboral	66
• 4.4 Igualdad	68



Carta del CEO

En Patatas Meléndez, creemos firmemente que el éxito de nuestro negocio debe ir de la mano con el respeto y la protección de nuestro entorno. La sostenibilidad no es para nosotros una opción, sino una responsabilidad ineludible que asumimos con decisión y orgullo.

Por ello, quiero reafirmar personalmente nuestro compromiso de seguir impulsando prácticas responsables que minimicen nuestro impacto ambiental, promuevan el uso eficiente de los recursos y favorezcan un modelo de producción que respete tanto a las personas como al planeta.

Cada proyecto, cada innovación y cada decisión estratégica que tomamos tiene como prioridad construir un futuro más sostenible. Trabajamos día a día para mejorar nuestros procesos, colaborar con nuestros proveedores en buenas prácticas y ofrecer a nuestros clientes productos que reflejen este firme propósito.

Creemos que el crecimiento económico y el cuidado del medioambiente deben caminar juntos. Y sabemos que este camino se recorre con hechos, no solo con palabras.

Gracias por ser parte de este compromiso. Sigamos avanzando juntos hacia un futuro mejor.

Atentamente,

Javier Meléndez Juárez
CEO, Patatas Meléndez

1. Nuestra compañía

En Patatas Meléndez contamos con dos generaciones de experiencia dedicadas al cultivo y comercialización de patatas. Desde 1999 operamos en el sector agroalimentario, con especialización en la producción y distribución de patatas frescas, boniatos y cebollas. Nuestra sede se encuentra en Medina del Campo (Valladolid), en el Polígono Industrial “El Escaparate”, y desde 2017 formamos parte de un grupo empresarial que ha impulsado nuestro crecimiento y compromiso con la sostenibilidad.

Además de nuestra actividad principal, nos dedicamos a la industrialización, envasado y comercialización de productos agrícolas, operando tanto en el mercado nacional como internacional. Nuestra actividad incluye importación, exportación y representaciones comerciales.

En 2023 inauguramos una nueva planta de producción 4.0, equipada con tecnología de última generación, que nos ha permitido optimizar la eficiencia operativa, avanzar en procesos de automatización e impulsar la innovación sostenible. En este entorno digital, incorporamos herramientas como Big Data, IoT, Machine Learning, mejorando la trazabilidad desde el campo hasta el consumidor y fortaleciendo el papel del agricultor como eslabón esencial en la cadena de valor.

Hemos automatizado procesos clave mediante el uso de selectores ópticos, robots antropomórficos y un almacén inteligente, lo que ha elevado significativamente nuestra capacidad operativa y optimizado el consumo de recursos como energía y agua.

En 2024, alcanzamos una cifra de negocio de 130,6 millones de euros, de los cuales 123,8 millones correspondieron a la venta de patatas. El resto provino de la comercialización de semillas, subproductos, mercaderías, embalajes y servicios, consolidando así un modelo de negocio diversificado, eficiente y orientado a la sostenibilidad

ACTIVIDAD	CANTIDAD (€) 2024
Ventas de patata	123.815.296,58
Ventas de subproductos	1.661.914,08
Ventas de embalajes	15.323,33
Ventas de semillas	3.588.145,48
Ventas de mercaderías	870.396,14
Prestaciones de servicios	646.966,69
Total	130.598.042

Principales hitos 2024: Avances en sostenibilidad, innovación y compromiso social

Durante el ejercicio 2024, hemos consolidado nuestro posicionamiento como referente en el sector agroalimentario a través de acciones que reflejan nuestro compromiso con la innovación, la calidad, el desarrollo del sector, la seguridad alimentaria y la responsabilidad social. A continuación, resumimos los hitos más relevantes:

- **Impulso institucional y liderazgo sectorial:** Javier Meléndez, nuestro CEO, ha sido incorporado al Comité de Frutas y Hortalizas de AECOC, reforzando la presencia e influencia de nuestra compañía en los principales foros estratégicos del sector agroalimentario.
- **Internacionalización y posicionamiento en ferias clave:** Hemos participado en ferias internacionales como **Fruit Logística** (Berlín), **Potato Europe**, el **Congreso de Europatat en Bruselas**, y **SAP Sapphire**, entre otros, fortaleciendo nuestro compromiso con la innovación, el networking global y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.
- **Diversificación e innovación en producto:** Hemos lanzado nuevas referencias adaptadas a las nuevas tendencias de consumo, como productos aptos para freidoras de aire (**Airfryer**), y la incorporación de la **cebolla** al catálogo, ampliando la oferta de productos saludables y sostenibles.
- **Reconocimiento a la innovación:** Hemos recibido el Premio Innovación en el evento “Promoción Nelson Mandela 2024”.
- **Promoción Nelson Mandela 2024**, reflejo del esfuerzo constante en mejorar procesos y productos con enfoque sostenible.

- **Apuesta por la trazabilidad, origen y calidad:** Se ha renovado la propuesta de valor en **Fruit Attraction**, destacando el foco en el origen, la sostenibilidad del cultivo y la excelencia en producto.
- **Compromiso social y territorial:** Hemos apoyado activamente iniciativas sociales como el patrocinio de la **Maratón de Valencia** y la colaboración con afectados por el fenómeno **DANA**.
- **Avances tecnológicos y seguridad alimentaria:** Nos hemos certificado con la **ISO 27001**, asegurando los más altos estándares en seguridad de la información y procesos alimentarios. Además, recibimos la visita de autoridades relevantes en la nueva planta de producción 4.0, símbolo del compromiso con la digitalización sostenible.



1.1

El ADN Patatas Meléndez

Desde nuestros inicios nos hemos dedicado con esfuerzo y compromiso a llevar a tu mesa un alimento tan cotidiano como excepcional, cuidando cada detalle del proceso, desde su cultivo hasta que llega a tus manos. Cada patata que ponemos en el mercado es el resultado de un trabajo responsable, sostenible e innovador, porque creemos firmemente en el valor de hacer las cosas bien y con sentido.

Nuestros valores van más allá de una mera declaración de intenciones, forman parte de lo que somos. Por eso, nos gusta hablar del ADN Patatas Meléndez, basado en tres componentes clave:



Ambición de liderazgo

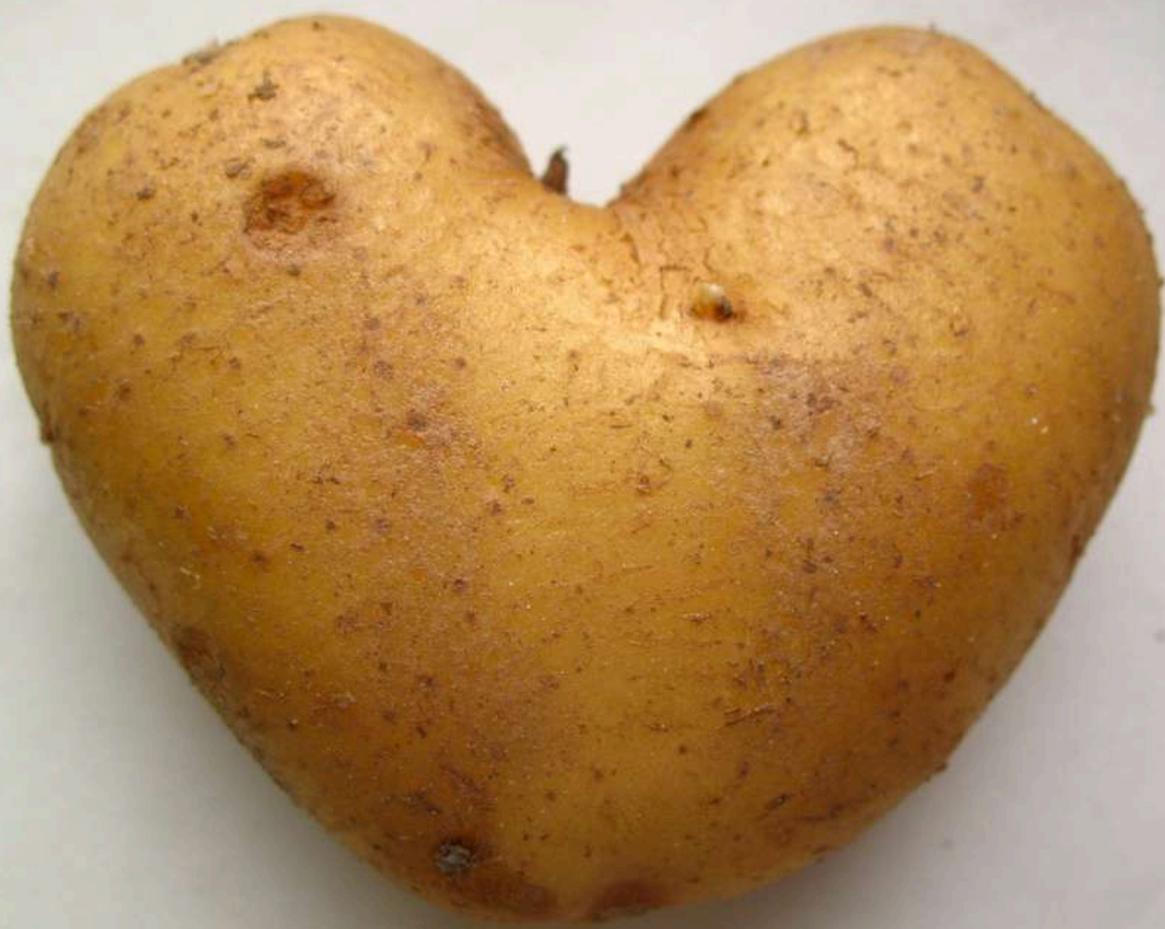
Trabajamos para ser el líder del sector de la patata fresca como empresa familiar reconocida por su calidad y servicio. Apostamos por la innovación, las personas y la tecnología con un modelo que asegura el crecimiento sostenible

Integración vertical hacia el Origen

Estamos en el Origen para disponer del mejor producto todo el año y para asegurar la sostenibilidad del sector. Apoyamos a los agricultores y cuidamos la tierra

Valores

Llegamos a todos los consumidores con el producto adecuado a sus necesidades para fomentar el consumo de patata fresca. Aportamos soluciones de valor a la categoría para cada cliente y canal



1.2

Catálogo de productos

Nos especializamos en la comercialización de **patatas frescas, boniatos y cebollas**, ofreciendo una gama de productos diseñada para satisfacer diferentes necesidades de consumo, con propuestas que promueven hábitos saludables, eficiencia en el uso de recursos y compromiso social.

- **Lote patatas y boniatos Airfryer:** Compuesto por 2 bolsas de patatas y 2 bolsas de boniato Airfryer (1 kg cada una). Este producto exclusivo ha sido desarrollado a partir de una cuidada selección varietal y de comportamiento culinario, orientado a fomentar hábitos de consumo más saludables.
- **Lote patatas y boniato micro:** Incluye 6 bolsas de 400 g de tres variedades aptas para microondas: “Patatas Micro”, “La Reina de las Patatas” y “Sweet Patata”. El cliente puede elegir la combinación deseada hasta completar las 6 unidades. Esta línea busca facilitar la cocción rápida y eficiente, reduciendo tanto el tiempo como el consumo energético en el hogar.
- **Patata con propósito:** Cada pedido incluye 3 mallas de patatas (9 kg en total). Este producto nace como iniciativa solidaria para apoyar la investigación contra el cáncer infantil: por cada malla vendida, se dona parte de la recaudación a la fundación **Unoentrecienmil**, dedicada a la lucha contra la leucemia infantil. Cada bolsa representa un minuto más de investigación.
- **Patata especial para freír:** Tenemos la opción de una **caja freír 5 kg** con patatas de origen 100% nacional, seleccionadas por sus cualidades óptimas para la fritura. O una **caja Patata Agría Terruño 10 kg** con nuestra patata especial para freír, variedad agría. Con esto ponemos en valor los productos locales y las variedades tradicionales.
- **Patatas Bio:** Cajas de 5 kg de Patatas procedentes de agricultura ecológica certificada, contribuyendo a una producción más respetuosa con el entorno.
- Patatas Gourmet:
 - Caja Patata Baby Origen Selecto 4 kg.
 - Caja Patata Baby Origen Selecto violeta 4 kg.
 - Patatas cultivadas en Coristanco bajo la IGP Patata de Galicia. Variedad Kennebec 4 kg.
 - Caja Patatas Gourmet La Reina 10 kg.

1.3

Proceso productivo

En Patatas Meléndez entendemos que ofrecer un producto de alta calidad comienza mucho antes del proceso productivo en planta. Nuestra producción es fruto de una planificación estratégica que integra la gestión de riesgos y oportunidades, el cumplimiento de requisitos legales y ambientales, y un análisis riguroso de las necesidades de nuestras partes interesadas.

Desde el primer momento, gestionamos cuidadosamente la selección, contratación y evaluación de nuestros proveedores, asegurando que todos los insumos cumplan con estrictos criterios de calidad, seguridad y sostenibilidad. Gracias a una política de compras exigente y a una revisión sistemática de contratos, garantizamos la trazabilidad y el control del origen de nuestras materias primas.

Una vez recibidos los insumos, aplicamos instrucciones técnicas específicas en cada fase del proceso productivo: selección, lavado, tratamiento, clasificación, envasado y expedición de las patatas. Todas las etapas están respaldadas por procedimientos documentados que aseguran la trazabilidad, la seguridad alimentaria y una operación eficiente.

Durante la producción, mantenemos un estricto control operacional, que incluye la gestión ambiental, la monitorización de parámetros críticos y la implementación de planes de emergencia para mitigar cualquier impacto no deseado.



Realizamos auditorías internas y evaluaciones de desempeño de forma periódica, con el fin de detectar oportunidades de mejora y garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos en materia de calidad, seguridad y sostenibilidad.

El soporte operativo es clave en nuestro modelo de gestión. Contamos con procesos sólidos de formación continua, control documental, infraestructura adecuada y mantenimiento de equipos, asegurando que nuestro personal disponga de los recursos necesarios para trabajar de forma segura, eficiente y responsable.

Por último, la mejora continua es un pilar fundamental de nuestra cultura empresarial. Gestionamos de forma proactiva las no conformidades y aplicamos acciones correctivas y preventivas, con el propósito de elevar constantemente nuestros estándares y adaptarnos con agilidad a los cambios del entorno y a las expectativas del mercado.

1.4

Estructura operativa

Contamos con una estructura organizativa sólida que nos permite gestionar de manera eficiente nuestras operaciones, reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad y asegurar la calidad de nuestros productos. La compañía está liderada por nuestro **CEO, Francisco Javier Meléndez**, y opera con una visión estratégica que se articula a través de diversas áreas funcionales: Operaciones, Dirección Adjunta, Comercial, Marketing, Logística, Ingeniería, Fábrica, Recursos Humanos, Calidad, Medio Ambiente, Finanzas y Tecnología de la Información.

Bajo esta dirección, trabajamos de forma coordinada y transversal con equipos especializados en compras, producción, prevención, formación, atención al cliente y sistemas, alineados con los principios de excelencia operativa y mejora continua.

Además, disponemos de órganos de gestión operativa y consultivos que fortalecen el desempeño empresarial:

- **Comité de Dirección:** Encargado de evaluar resultados trimestrales y analizar desviaciones presupuestarias, además de tomar decisiones estratégicas de inversión y estructura. Está compuesto por el CEO y los responsables de Operaciones, Medio Ambiente, Finanzas, Sistemas, RR. HH., Marketing, Comercial, Industrial, Calidad y Adjunto de Dirección General.
- **Comité de Producción:** Supervisa los indicadores clave de desempeño en productividad, calidad, RR. HH., ventas y procesos. Está integrado por representantes de Operaciones, Medio Ambiente, Sistemas, RR. HH., Ingeniería, Mantenimiento, Calidad, Comercial e Industrial.
- **Comité Comercial:** Analiza la evolución de ventas, márgenes, canales y estrategias comerciales. Participan en él representantes de Operaciones, Gestión, Comercial y Marketing, incluyendo perfiles específicos para Portugal y otras sociedades.
- **Consejo Asesor:** Órgano consultivo constituido en diciembre de 2023, orientado a apoyar a la Dirección en materias estratégicas como internacionalización, digitalización, RSC y talento.
- **Comité de Seguridad:** Creado en octubre de 2024 en el marco de la norma ISO 27001. Su función principal es evaluar riesgos en seguridad de la información y establecer medidas preventivas.



Francisco Javier Meléndez
CEO

DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES

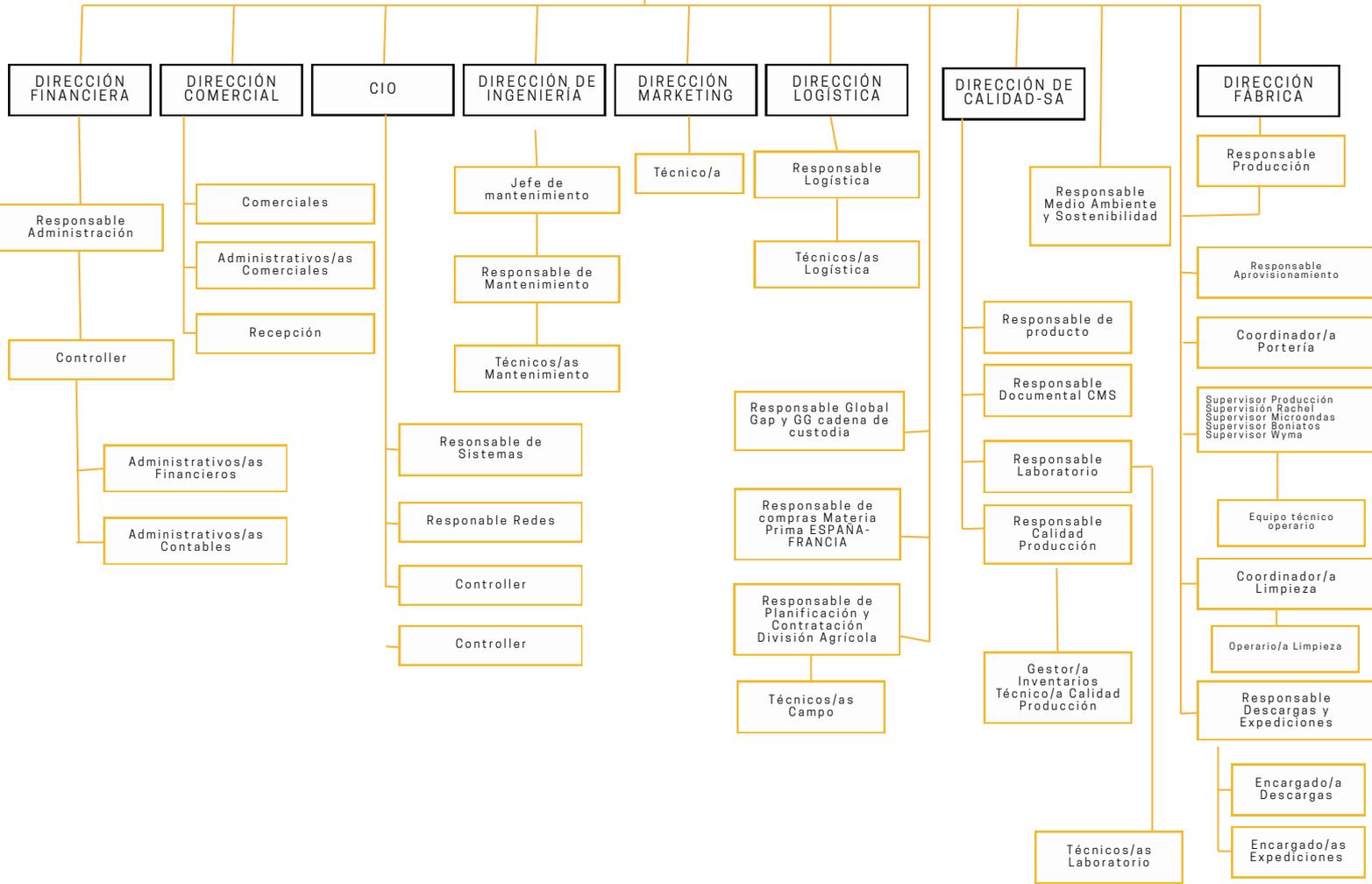
ADJUNTO A LA DIRECCIÓN

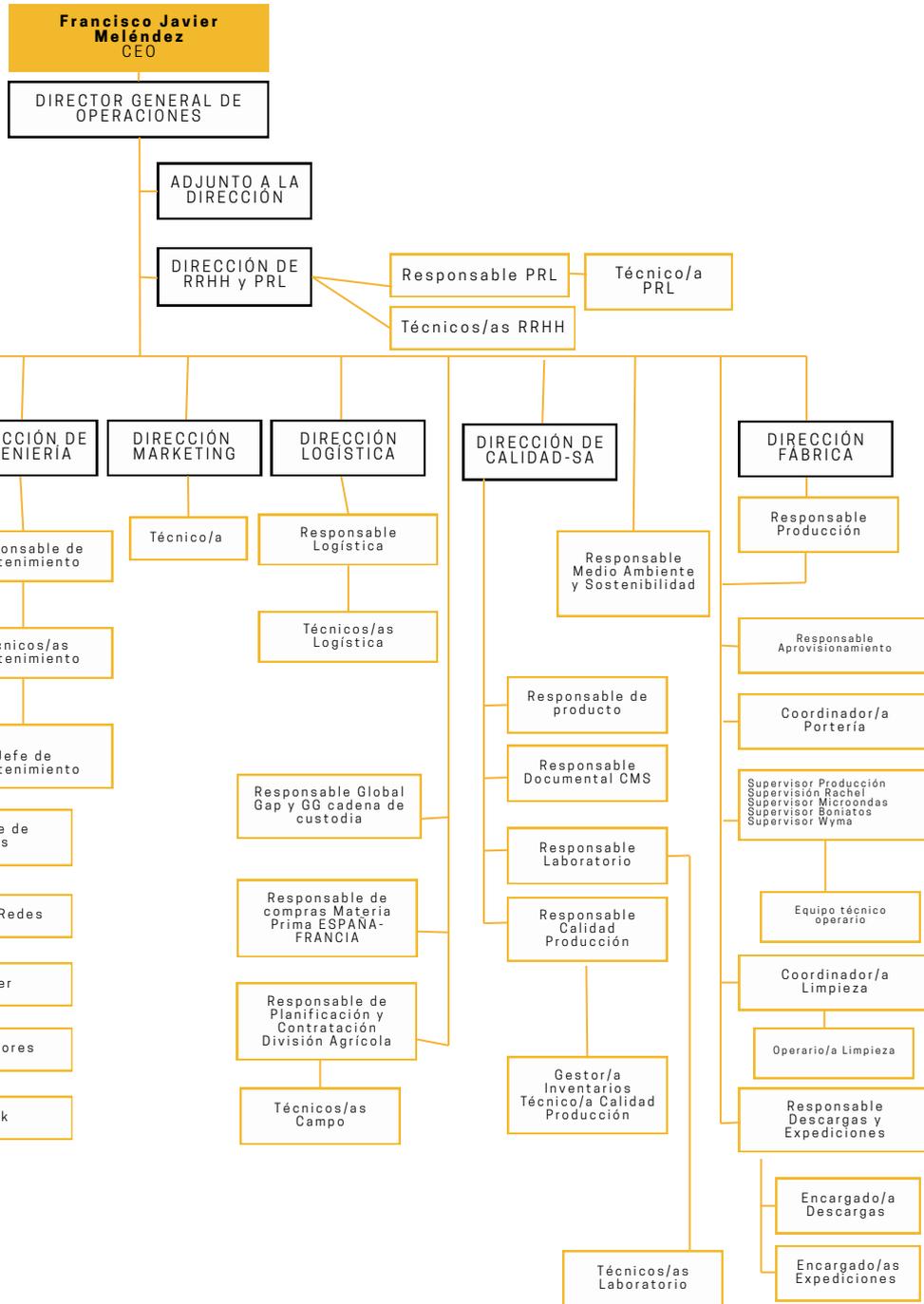
DIRECCIÓN DE RRHH y PRL

Responsable PRL

Técnico/a PRL

Técnicos/as RRHH





1.5

Brújula sostenible

En Patatas Meléndez vivimos la sostenibilidad como parte esencial de nuestra forma de trabajar. Nos guiamos por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030, y hemos integrado principios responsables en cada nivel de nuestras operaciones.

Contamos con un conjunto de políticas corporativas que reflejan nuestros valores y nos permiten anticipar riesgos, tomar decisiones informadas y actuar con coherencia. Este marco es transversal a toda la empresa y nos ayuda a identificar y gestionar los impactos que más importan a nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con un modelo de negocio sostenible no solo busca proteger el futuro, sino que también nos posiciona como actores clave en la transformación hacia una producción más consciente y responsable.



Ámbito de aplicación	Políticas y procedimientos de gestión	Asuntos abordados	Grupos de interés	Fecha de aprobación
Patatas Meléndez	Política de Seguridad Laboral, Calidad, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente Y Responsabilidad Social Corporativa	Política integrada que guía su actuación en seguridad laboral, calidad, medio ambiente, seguridad alimentaria y responsabilidad social. Establece compromisos con la ética, la sostenibilidad, la mejora continua y la protección de derechos laborales. Su aplicación abarca todas las actividades de selección y envasado de patata y boniato, orientando la gestión hacia un modelo responsable.	Todos	-
Patatas Meléndez	Código Ético	Compromiso con la legalidad, la integridad, la calidad, el respeto a las personas y al medio ambiente, fomentando relaciones justas con empleados, proveedores y agricultores para contribuir a una sociedad más sostenible y equitativa.	Todos	1 oct 20...
Patatas Meléndez	Política de Seguridad de la Información	Proteger la información mediante la formación, la gestión de riesgos, el cumplimiento legal, la respuesta ante ciberincidentes y la garantía de continuidad del negocio, fomentando la mejora continua y la eficacia de los controles aplicados.	Todos	1 oct 20...

Además de las políticas implementadas, disponemos de las siguientes certificaciones que respaldan nuestro compromiso y desempeño.

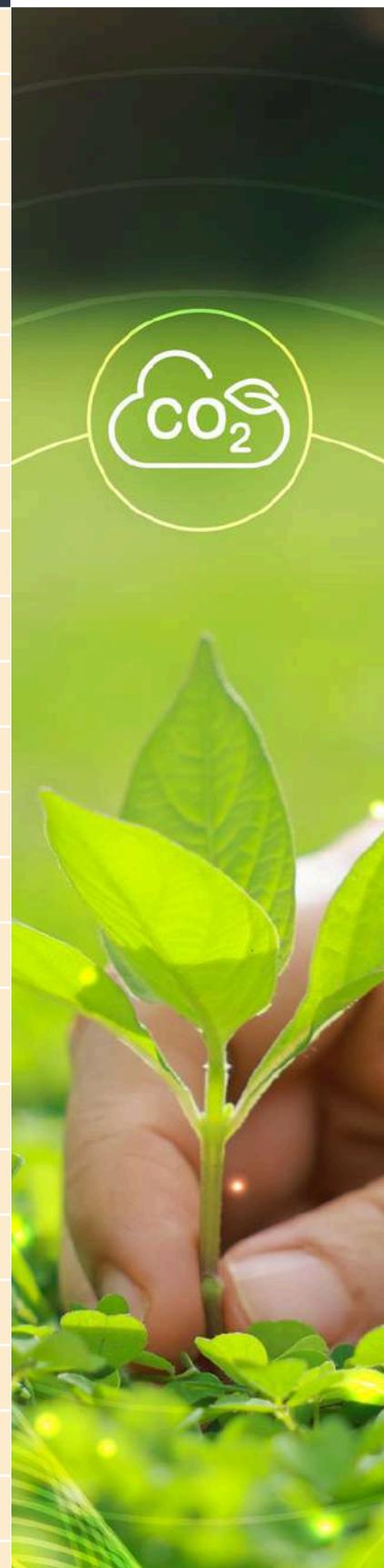
Certificación	Alcance
Certificación Ecológica	Productos y servicios
Global G.A.P. (GRASP)	Seguridad alimentaria, bienestar animal y condiciones laborales
IFS Food V.7	Seguridad alimentaria
ISO 14001	Impacto ambiental
Huella hídrica	Uso del agua
Huella de carbono	Emisiones de GEI
Corporate Green for a Sustainability Company	Aportación a los ODS
ISO 27001	Seguridad de la información

1.5.1 Matriz de asuntos materiales

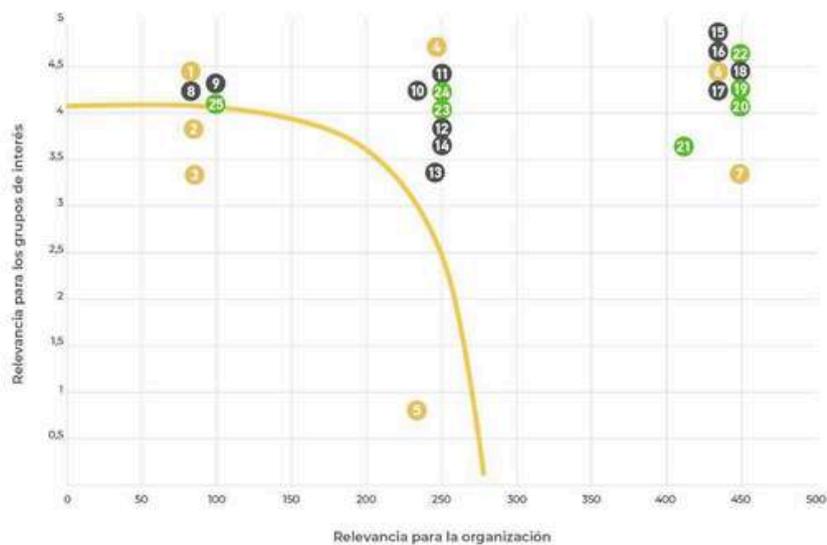
En un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente, entendemos la importancia de analizar a fondo nuestros impactos, riesgos y oportunidades. Esto nos permite adoptar enfoques estratégicos y proactivos para integrar dichos aspectos en la toma de decisiones, fortaleciendo así nuestra resiliencia, competitividad y capacidad de adaptación. A continuación, se detalla la relación de los asuntos materiales identificados.

Con esta base, hemos realizado un ejercicio de análisis más riguroso, en el que consultamos a nuestros grupos de interés para identificar los asuntos materiales más relevantes para nuestra actividad. Gracias a este proceso, contamos con una base sólida para orientar nuestras decisiones, prepararnos ante posibles contingencias y mantener una actuación coherente con las demandas y preocupaciones de nuestros stakeholders.

Dimensión	Asuntos materiales
Ambiental	Emisiones GEI
	Adaptación al clima, resiliencia y transición
	Biodiversidad
	Gestión de residuos
	Agua y efluentes
	Prevención de la contaminación
	Economía circular
	Gestión de los consumos
	Gestión de las materias primas
Sociales	No discriminación e igualdad de oportunidades
	Trabajo forzoso y esclavitud moderna
	Libertad de asociación y negociación colectiva
Calidad	Salud y seguridad en el trabajo
	Sistema de gestión y control de riesgos
	Calidad del servicio y satisfacción del cliente
Financieros	Integridad de los activos y gestión de los incidentes críticos
	Impactos económicos
Gobernanza	Comunidades locales
	Ciberseguridad
	Anticorrupción
	Política pública
	Buen gobierno, integridad y cumplimiento legal
	Retención del talento
Ética y rendición de cuentas	



Matriz asuntos materiales



● Social ● Económico ● Ambiental

TEMA MATERIAL

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1. Salud y seguridad laboral | 9. Buen gobierno y cumplimiento legal | 19. Economía circular |
| 2. Trabajo forzoso | 10. Control de riesgos | 20. Biodiversidad |
| 3. Libertad de asociación y negociación colectiva | 11. Gestión de consumos | 21. Prevención de la contaminación |
| 4. Igualdad de oportunidades | 12. Impacto económico | 22. Agua y efluentes |
| 5. Gestión de incidentes | 13. Política pública | 23. Gestión de residuos |
| 6. Retención del talento | 14. Ética y rendición de cuentas | 24. Emisiones GEI |
| 7. Comunidades locales | 15. Satisfacción del cliente | 25. Adaptación al clima, resiliencia y transición |
| 8. Gestión de materias primas | 16. Ciberseguridad | |
| | 17. Seguridad alimentaria | |
| | 18. Anticorrupción | |

Los asuntos ubicados en el cuadrante superior de la matriz representan aquellos que, además de tener un impacto significativo en el entorno, ejercen una influencia directa y relevante sobre el desempeño económico y financiero de la compañía. Los podemos englobar en las siguientes categorías:

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Economía circular
- Biodiversidad
- Prevención de la contaminación



DIMENSIÓN SOCIAL

- Retención del talento
- Comunidades locales



DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

- Satisfacción del cliente
- Ciberseguridad
- Seguridad alimentaria
- Anticorrupción



2.

Governanza

2.1

Derechos humanos

Reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos, integrándolos en nuestra gestión diaria y en todas nuestras relaciones laborales. Durante 2024, continuamos consolidando este compromiso a través de acciones concretas. Estamos adheridos al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y hemos adoptado sus 10 principios, reforzando nuestro enfoque ético y responsable en toda nuestra cadena de valor. Además, la **certificación GRASP** garantiza el respeto a los derechos humanos en nuestra cadena de aprovisionamiento, un paso clave en la gestión sostenible de nuestros proveedores.

Nuestra política interna contempla de manera expresa la defensa de la libertad de asociación, el derecho a la sindicación y a la negociación colectiva. A través de nuestros representantes sindicales, promovemos la participación activa de las personas trabajadoras, en línea con el **Convenio 87 de la OIT**.

Cumplimos con la normativa laboral vigente, asegurando buenas prácticas en todos los aspectos de la relación laboral: contratación, jornada, descanso, organización del trabajo y conciliación. Asimismo, protegemos los datos personales y de salud de nuestra plantilla, garantizando su confidencialidad y tratamiento adecuado.

Aplicamos sistemas de retribución justos, equitativos y conforme a la legislación española, promoviendo la igualdad de remuneración en línea con el **Convenio 100 de la OIT**. Garantizamos además que no se contrate a ninguna persona por debajo de la edad legal, cumpliendo con los **Convenios 138 y 182 de la OIT**.

Nuestra política de no discriminación es estricta y clara: defendemos una cultura diversa, inclusiva y basada en la igualdad de trato y de oportunidades, sin importar género, edad, nacionalidad, religión, condición física o mental, orientación sexual u origen.

Fomentamos un entorno de trabajo digno, libre de cualquier forma de acoso o abuso. Contamos con protocolos específicos que garantizan el bienestar emocional y la protección de las personas. Apostamos, además, por el crecimiento profesional: invertimos en formación continua, identificamos el potencial de nuestros equipos y promovemos la promoción interna como vía para el desarrollo del talento.

Mantenemos canales de comunicación activos y abiertos, que permiten la participación directa de nuestras personas en los procesos de mejora continua. Esta colaboración nos enriquece como organización y refuerza nuestro compromiso con una gestión laboral ética y sostenible.

El **Código Ético** establece los varios canales de denuncia internos: físico, a través de un buzón en nuestras instalaciones, vía e-mail (canaldenuncias@patatasmelendez.com), página web (<https://patatasmelendez.com/codigo-etico/>) y a través de una app propia, "MELCONECTA".

Para garantizar la tramitación de denuncias a partir de estos canales, disponemos de un **Comité de Ética**, el cual fue constituido en 2021 y del que forma parte el Adjunto de Dirección General, el Director Financiero y el Director de Recursos Humanos. Este Comité supervisa las denuncias acaecidas durante el ejercicio, así como los protocolos para su resolución.



2.2

Ética empresarial, corrupción y soborno

Mantenemos un compromiso firme con el cumplimiento de la **Ley 10/2010, de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo**, aplicando medidas estrictas para garantizar su cumplimiento. Hemos implantado procedimientos de debida diligencia para la identificación y conocimiento de nuestros clientes, así como sistemas eficaces para detectar y comunicar operaciones sospechosas a las autoridades competentes. Conservamos toda la documentación requerida durante el plazo legalmente establecido.

Contamos con una **Política de Lucha contra la Corrupción y el Soborno**, integrada en nuestro **Código Ético** y conocida por toda la plantilla. Requerimos a nuestras personas trabajadoras y colaboradoras el cumplimiento estricto de la normativa aplicable, promoviendo una cultura de integridad y actuación responsable.

Para ello se establece en nuestras relaciones comerciales que no aceptamos ni ofrecemos regalos, pagos u otros beneficios no justificados que puedan comprometer nuestra integridad o generar conflictos de interés. Solo se permitirán obsequios simbólicos o atenciones razonables siempre que sean apropiados, no solicitados y de valor moderado. Ante cualquier duda, deberá informarse al responsable inmediato para su evaluación.

Durante el ejercicio 2024, no hemos incurrido en ninguna condena ni hemos sido objeto de sanciones económicas derivadas de la violación de leyes anticorrupción y antisoborno.

2.3

Impacto en la comunidad

Como una entidad comprometida con los principios fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa, no solo perseguimos nuestros objetivos comerciales, sino que también aspiramos a generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad. Este compromiso surge de la firme convicción de que las empresas tenemos una responsabilidad que va más allá de la generación de valor económico, y debemos desempeñar un papel fundamental en la promoción del bienestar social y ambiental.

Este compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa se traduce en una serie de acciones que implementamos para apoyar a las comunidades locales y para contribuir al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Una de nuestras iniciativas más destacadas en este ámbito es **“Patata con Propósito”**, en colaboración con la **Fundación Unoentrecienmil**. Esta campaña tiene como objetivo apoyar la investigación de la leucemia infantil. Por cada malla de patatas vendida, donamos 15 cts. lo que equivale a un minuto de investigación. Hemos creado diseños específicos para las bolsas y hemos diseñado una campaña digital para impulsar la iniciativa en redes sociales. De esta manera, trabajamos en estrecha colaboración con la Fundación para asegurar que los fondos recaudados se utilicen de manera efectiva en proyectos de investigación que puedan marcar una diferencia significativa en la vida de los niños afectados por la leucemia.

A continuación, se resumen las principales iniciativas llevadas a cabo durante el ejercicio 2024



Entidad	Acción
ADALID Servicios Corporativos S.L.	Programa formativo de operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos
Acuerdo de colaboración de prácticas con diferentes centros educativos	Impulso al desarrollo profesional y a las oportunidades laborales futuras de los estudiantes
Donaciones de alimentos a diferentes entidades	En 2024 se han donado 74.072 kg de alimentos
Fundación GAVI	Alianza para la vacunación infantil a través de aportación económica
Fundación Trinidad Alonso	Patrocinio de media maratón y maratón de Valencia
Valladolid Rugby Asociación Club (VRAC)	Patrocinio del equipo
Asociación Uno entre cien mil	Aportación económica

Adicionalmente, durante el año 2024, mantuvimos nuestro compromiso y pertenencia a las siguientes asociaciones profesionales:

AECOC
La Asociación de Fabricantes
y Distribuidores


VITARTIS
Asociación de la
Industria Alimentaria
Castilla y León

 **foro inter
alimentario**


EMPRESA FAMILIAR
CASTILLA Y LEÓN

CEOE Empresas
Españolas
Valladolid

since 1952
Europatat
European Potato Trade Association

2.4

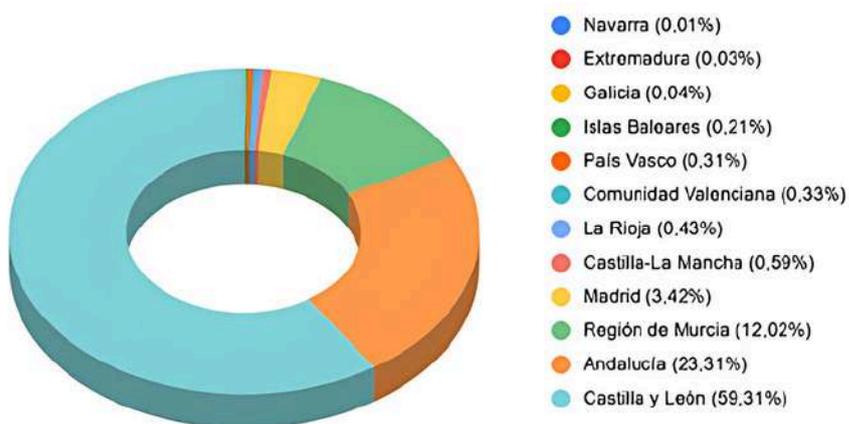
Nuestra cadena de valor

2.4.1 Subcontratación y proveedores

La consolidación de cadenas de suministro resilientes refuerza nuestra estrategia de aprovisionamiento. Este enfoque nos permite abordar un doble objetivo: asegurar la adquisición, transformación y entrega de productos, mientras se promueve el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

A nivel nacional, nuestra red de suministros abarca casi la totalidad del territorio peninsular. A continuación, se presenta la distribución geográfica de nuestros proveedores en el año 2024, desglosada por comunidades autónomas:

Procedencia de proveedores



Nuestra ubicación estratégica en el norte del país favorece que aproximadamente el 60% de nuestros proveedores se encuentren en Castilla y León. No obstante, disponemos de una red de proveedores amplia y diversificada, distribuida por todo el territorio peninsular, lo que nos permite ofrecer una extensa gama de variedades de patatas de la más alta calidad.

Hemos desarrollado e implementado políticas y procedimientos de control interno para supervisar de forma rigurosa la gestión de las actividades subcontratadas a terceros. Estas medidas garantizan tanto el cumplimiento de las obligaciones normativas como la trazabilidad de los productos, especialmente en caso de incidencias que puedan comprometer la seguridad o la calidad.

Contamos con herramientas específicas que definen la metodología para la selección y evaluación de proveedores, alineadas con los principios de mejora continua y los nuevos requerimientos legislativos y operativos.

Durante el ejercicio 2024, hemos actualizado los criterios de homologación de proveedores en función del nivel de riesgo, teniendo en cuenta factores como:

- Riesgo de contaminación por alérgenos
- Presencia de cuerpos extraños
- Contaminación química o cruzada
- Sustitución fraudulenta de ingredientes
- Riesgos asociados a materias primas sujetas a control legislativo

Por otra parte, contamos con un procedimiento para el control de No Conformidades y Acciones Correctivas y Mejoras, donde se establecen las directrices y operaciones a seguir en caso del incumplimiento de los estándares definidos por el Grupo en todas las etapas del ciclo de valor:

1. Recepción de producto



2. Proceso y producto final



3. Reclamaciones de clientel



4. Reclamaciones, quejas y sugerencias GRASP

Siguiendo los principios de mejora continua, durante el ejercicio 2024 hemos adaptado lo establecido en el Globalgap cadena de custodia. En este apartado se registra el proceder en caso de discrepancias en la certificación de los productos, pérdida del acuerdo de licencia CGN, fraudes en certificados o cambios en su validez.

De conformidad con estos instrumentos de gestión registramos las incidencias ocurridas y establecemos acciones correctivas asignando el área o departamento correspondiente la competencia de su ejecución.

Canales de diálogo con los grupos de interés

Fomentamos la integración, cercanía, pertenencia y compromiso de sus empleados/as, mediante diversas iniciativas destinadas a crear un entorno laboral transparente y conectado. Estas medidas garantizan que todo el equipo disponga de información clara, oportuna y relevante, fortaleciendo la confianza, la colaboración y el sentido de comunidad. A continuación, detallamos los principales canales de comunicación interna que hemos establecido:

Canales de comunicación	Uso
"MELCONNECTA"	Aplicación interna que se ha consolidado como la herramienta principal de comunicación. Permite compartir actualizaciones sobre proyectos estratégicos, noticias relevantes, asuntos de interés para los empleados y proporciona acceso directo al canal de denuncias
Comunicados Outlook	Canal oficial para la difusión de información a través del correo electrónico, dirigido tanto al público en general como al segmentado
Tablón de anuncios	Canal de información dedicado a la publicación de comunicados oficiales

En lo que respecta a la comunicación con otros grupos de interés, utilizamos diversos medios para difundir información, incluyendo sus principales redes sociales (LinkedIn, Instagram y X) y la página web corporativa. Asimismo, fortalece sus relaciones externas mediante comunicaciones periódicas con clientes y proveedores, así como a través de la participación en eventos como ferias, foros, asociaciones y congresos.

2.4.2 Proyecto Meléndez x Origen: Compromiso con el campo y con el proveedor local

En Patatas Meléndez creemos firmemente que el futuro del sector agrícola se construye desde la colaboración, la innovación y el respeto por quienes trabajan la tierra. Por eso, hemos lanzado **Meléndez x Origen**, un proyecto que representa nuestra forma de entender la relación con los agricultores: cercana, transparente y orientada al crecimiento conjunto.

Este proyecto nace de nuestra responsabilidad con los profesionales del campo y con su producto. Hemos firmado una carta de compromiso junto a cerca de 70 agricultores de Andalucía, Galicia, Castilla y León, Portugal y Francia. Este acuerdo marca un antes y un después en la forma de relacionarnos con nuestros productores.

Queremos que se cultive la mejor patata, y para lograrlo sabemos que debemos estar al lado de quienes hacen posible que eso ocurra. **Meléndez x Origen** es mucho más que un acuerdo: es una alianza basada en la formación continua, el asesoramiento técnico, el intercambio de experiencias y una visión común de excelencia y sostenibilidad.

Nos comprometemos a:

- Acompañar a nuestros agricultores durante todo el ciclo del cultivo.
- Garantizar la rentabilidad y profesionalización de sus explotaciones.
- Defender el uso sostenible del agua y el regadío eficiente.
- Velar por el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria.

Estamos construyendo una red sólida de agricultores de élite de la Península Ibérica y Francia. Ellos han decidido apostar por este modelo, activamente en acciones formativas y eligiéndonos como su industria preferente. Compartimos una misma meta: llevar la mejor patata del campo a la mesa, de forma sostenible, eficiente y responsable.

Con Meléndez x Origen, reafirmamos nuestra misión: transformar el presente y futuro del sector, poniendo en valor el trabajo en el campo y asegurando la calidad que siempre nos ha caracterizado.



Canales de comunicación	Uso
Web	Landing page dentro del sitio web de Patatas Melendez
Grupo de WhatsApp	Creado con el objetivo de potenciar la comunicación directa con los agricultores
Boletín de noticias	Boletín mensual de contenidos con información de actualidad sobre el proyecto, recomendaciones agronómicas y noticias de actualidad del sector
Contenidos audiovisuales	A través de vídeos y reportajes de recogen las acciones de formación experiencias junto a los productores

Adicionalmente, en el marco de este proyecto hemos creado diferentes **canales de comunicación** con el fin de mejorar la información, la interacción y la participación activa de los agricultores.

A su vez, esta acción fomenta un intercambio de conocimiento, buenas prácticas y soluciones innovadoras en el sector agrícola

2.4.3 Nuestros clientes

Con el objetivo de satisfacer las expectativas del cliente y cubrir sus necesidades, el Código Ético establece unos Principios de Actuación y unas pautas que abarcan las responsabilidades y obligaciones tanto individuales como colectivas de nuestros empleados, proveedores, accionistas y clientes, promoviendo una cultura ética en todos los grupos de interés.

Entendemos que la relación con nuestros clientes debe basarse en un servicio cercano, proactivo y de atención continua, con el objetivo de anticiparnos a sus necesidades y responder siempre con la máxima eficacia.

Nos comprometemos a garantizar en todo momento el cumplimiento de los servicios acordados contractualmente, ofreciendo asesoramiento sobre las distintas opciones de surtido, calidad y formato, para adaptarnos a sus requerimientos específicos y favorecer su desarrollo como aliados estratégicos.

Nuestras relaciones comerciales se rigen por los principios de objetividad, transparencia y equidad, alejadas de cualquier práctica de favoritismo, soborno o conducta corrupta. La confianza mutua es la base de nuestras alianzas comerciales duraderas y sostenibles.

2.5

Digitalización y ciberseguridad

Como parte de nuestra estrategia de digitalización, hemos puesto en marcha una nueva planta de más de 21.000 m², completamente automatizada y digitalizada, que se ha consolidado como un referente a nivel europeo por integrar tecnología de última generación orientada a la sostenibilidad, la eficiencia energética y la optimización operativa.

En línea con este avance, también hemos instalado un servidor de contingencia Simplivity Rapid DR en Meléndez 1.0, replicado la información en tiempo real con los servidores de Meléndez 4.0, lo que nos permite garantizar la continuidad del negocio ante desastres. Este sistema reduce significativamente el tiempo de inactividad, facilita una rápida recuperación de operaciones y protege la información crítica mediante mecanismos avanzados de respaldo y restauración de datos. Además, esta implementación nos permite cumplir con normativas relacionadas con planes de continuidad y recuperación, reduciendo riesgos operativos y asegurando que nuestras funciones esenciales permanezcan activas ante cualquier eventualidad.

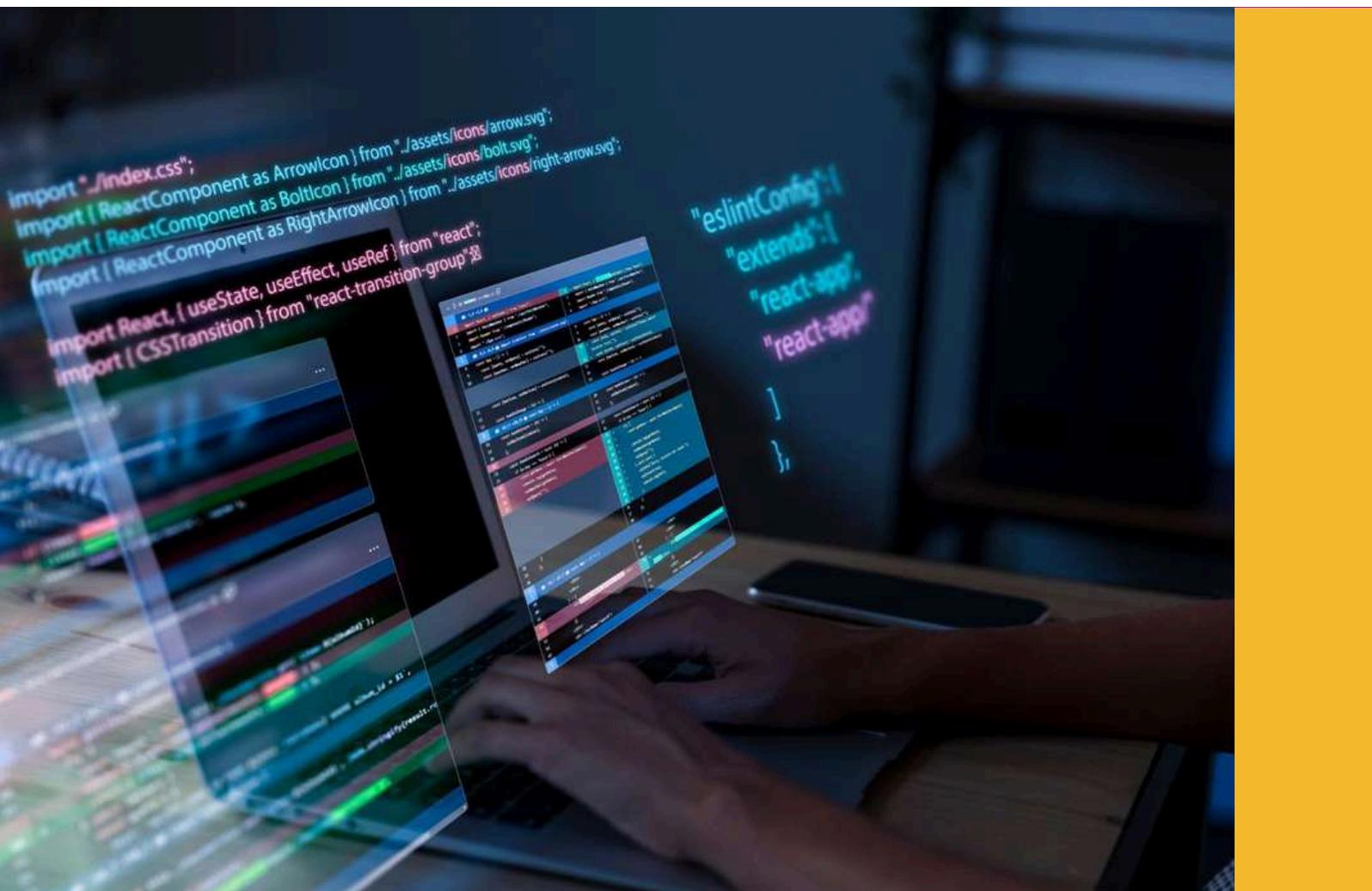
Por otra parte, en el marco de nuestra **Política de seguridad de la información** y siendo conscientes de que la ciberseguridad es un pilar fundamental para el cumplimiento normativo, la protección de la información y la continuidad operativa, hemos establecido procesos y controles específicos que garantizan la confidencialidad, integridad, autenticidad, trazabilidad y disponibilidad tanto de la información como de los servicios prestados a nuestros clientes. Todo ello lo llevamos a cabo conforme a los estándares europeos e internacionales más exigentes. Para lograrlo, hemos asumido un compromiso firme que se traduce en acciones concretas:

- Concienciamos y formamos a nuestro personal en protección de la información.
- Evaluamos y gestionamos los riesgos de la seguridad de la información.
- Cumplimos con la legislación en materia de protección de datos personales, de propiedad intelectual e industrial y cualquier otra normativa aplicable.

- Respondemos con rapidez y eficacia ante posibles ciberincidencias.
- Garantizamos la continuidad del negocio ante eventos críticos.
- Evaluamos de forma continua la eficacia de nuestros procesos y controles de seguridad.

Gracias a todas estas acciones, hemos obtenido la certificación **ISO 27001:2022**, un estándar internacional que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

Esta certificación robustece nuestras acciones en esta materia al garantizar la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, la gestión eficaz de riesgos, el cumplimiento normativo, así como la mejora continua de los procesos y la protección de los activos digitales.



2.6

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

En Patatas Meléndez somos plenamente conscientes de la importancia que tiene la sostenibilidad en el mundo actual. Por ello, llevamos a cabo acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, convencidos de que la Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta clave para avanzar hacia una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

Nuestras iniciativas se orientan a distintos grupos de interés y contribuyen de forma directa a los siguientes ODS:

ODS 1: Fin de la pobreza



Contribuimos a la erradicación de la pobreza a través de nuestra aportación económica anual a la Fundación GAVI Alliance de la Caixa, destinada a proyectos que salvan vidas infantiles mediante el acceso a la vacunación en los países más desfavorecidos.

ODS 3: Salud y bienestar



Fomentamos hábitos saludables centrados en la alimentación y el deporte:

- Impulsamos el consumo de patata como alimento saludable, en colaboración con la Asociación "5 al día". Nuestro asesor gastronómico Martín Berasategui colabora en la divulgación de sus beneficios.
- Patrocinamos eventos y equipos deportivos como el VRAC Rugby, La Villa Rugby y el Maratón de Valencia.
- Ofrecemos programas de ejercicio físico en el entorno laboral.
- Nuestros nuevos productos están diseñados para facilitar una alimentación saludable y práctica.

ODS 4: Educación de calidad



Promovemos la formación continua de nuestros empleados en temas como igualdad, calidad y competencias técnicas.

ODS 5: Igualdad de género



- Implementamos nuestro Plan de Igualdad.
- Favorecemos la inclusión de mujeres y jóvenes en el entorno rural: el 37,4% de nuestra plantilla es femenina y la edad media es de 38 años.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento



Calculamos nuestra huella hídrica y disponemos de un plan de acción para su reducción.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante



- Realizamos auditorías energéticas y aplicamos medidas de mejora.
- Utilizamos vehículos híbridos.
- Instalamos 1.350 paneles solares.
- Contamos con certificación de energía 100% renovable (AXPO).
- Sustituimos la iluminación por tecnología LED.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



- El 95% de nuestros empleados reside en zonas rurales.
- El 70% tiene contrato indefinido.
- Fomentamos la promoción interna y la formación continua.
- Establecemos canales de participación y apoyo social.
- Colaboramos con universidades y centros de formación para el desarrollo de talento.
- Impulsamos la certificación GRASP en nuestros agricultores.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura



- Aplicamos tecnologías 4.0 para transformar procesos y fomentar la innovación.

ODS 12: Producción y consumo responsable



- Hemos implementado la metodología Lean, optimizando procesos y reduciendo desperdicios.

ODS 13: Acción por el clima



- Calculamos y trabajamos en la reducción de la huella de carbono.
- Eliminamos residuos a vertedero en 2023.
- Reducimos el uso de plásticos no reciclables en eventos.
- Certificación en la norma ISO 14001.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres



- Reducimos el uso de papel con procesos digitalizados.
- Colaboramos con CHEP en la reutilización de palets mediante circuito cerrado.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



- Formamos parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, reforzando nuestras alianzas para el desarrollo sostenible.

Este compromiso global se refleja en la obtención de la certificación “**Corporate Sustainability Company**”, que en 2024 alcanzó su cuarto año consecutivo. Además, medimos nuestro progreso mediante indicadores cuantitativos, lo que nos permite identificar nuevas oportunidades de mejora alineadas con los ODS.



3.

Sostenibilidad ambiental

3.1

Gestión del medio ambiente

En Patatas Meléndez, entendemos que la sostenibilidad ambiental no es solo una responsabilidad, sino una parte esencial de nuestra forma de trabajar. Por ello, integramos la protección del medio ambiente en nuestro Sistema Integral de Gestión, junto con la calidad, la seguridad alimentaria, la salud laboral y la responsabilidad social. Nuestra política ambiental se basa en la mejora continua, el uso eficiente de recursos, la prevención de la contaminación y el cumplimiento riguroso de la legislación vigente y otros compromisos voluntarios.

Contamos con un sólido sistema de certificaciones que refuerzan nuestro compromiso ambiental. La norma **ISO 14001** respalda nuestra gestión ambiental, mientras que la **ISO 27001**, incorporada en 2024, fortalece la seguridad de la información y complementa nuestra visión integral de sostenibilidad. La certificación ecológica reconoce que nuestros productos cumplen con estándares ambientales exigentes, asegurando prácticas sostenibles, el respeto al entorno y la reducción de impactos negativos.

Asimismo, aplicamos los criterios de **Global G.A.P.**, que garantizan prácticas agrícolas responsables, seguras y sostenibles, y cumplimos con la norma **IFS Food V.7**, centrada en la seguridad y calidad alimentaria, alineada con los requisitos internacionales más exigentes. También medimos y gestionamos indicadores clave como la Huella Hídrica y la Huella de Carbono, herramientas fundamentales para optimizar el uso del agua y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Desde el año 2020, contamos con la certificación **Corporate Green (CG)**, que acredita nuestra contribución activa a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la integración de - la sostenibilidad en todas las áreas de la organización.

3.2

Gestión de riesgos climáticos

En Patatas Meléndez somos plenamente conscientes de que el cambio climático no es un desafío futuro, sino una realidad presente que ya está condicionando la forma en que producimos, procesamos y distribuimos nuestros productos. Nuestra fuerte vinculación con el sector agrícola y la dependencia directa de recursos naturales como el agua nos sitúan en una posición especialmente sensible frente a sus efectos.

Por ello, hemos querido ir más allá del cumplimiento normativo y emprender un enfoque proactivo en la gestión de los riesgos climáticos. En esta línea, hemos participado en el **proyecto ARCA**, una iniciativa que nos ha permitido llevar a cabo un autodiagnóstico de nuestra exposición a los impactos del cambio climático, integrando la perspectiva de riesgos físicos y de transición.

Entre los **riesgos físicos identificados**, destacan:

- **Reducción de la disponibilidad hídrica** en la cuenca del Duero, una zona clave para nuestra actividad agrícola, lo que puede afectar tanto a la cantidad como a la calidad de las cosechas.
- **Aumento de la frecuencia e intensidad de fenómenos climáticos extremos**, como olas de calor, lluvias torrenciales o heladas fuera de temporada, que suponen una amenaza directa para la productividad, la conservación del producto y la estabilidad de los costes operativos.

Conscientes de este panorama, ya hemos puesto en marcha diversas acciones de adaptación y mitigación orientadas a reforzar nuestra resiliencia y garantizar la sostenibilidad de nuestra actividad a largo plazo:

- **Recirculación y reutilización de agua** en nuestras instalaciones industriales, mediante sistemas cerrados que permiten optimizar su uso y reducir el consumo neto.
- **Alianzas con agricultores locales** para fomentar la implementación de técnicas agronómicas más eficientes y sostenibles, como el riego por goteo, la mejora del manejo del suelo o el uso de variedades más resistentes a la sequía.
- **Diseño e implementación de soluciones para mitigar el calor extremo**, incluyendo sistemas de ventilación pasiva, instalación de sensores de temperatura para monitoreo en tiempo real, y tecnologías de enfriamiento por evaporación para mantener las condiciones óptimas de almacenamiento y procesamiento del producto.

- **Optimización logística y de almacenamiento**, a través de la rotación inteligente de existencias y uso de barreras térmicas que reducen la necesidad de refrigeración intensiva, disminuyendo el consumo energético y las emisiones asociadas.

Todas estas medidas se integran en un sistema de revisión y mejora continua, que nos permite evaluar periódicamente su eficacia y adaptarlas a los escenarios climáticos futuros.

En Patatas Meléndez, creemos firmemente que la adaptación al cambio climático no solo es una necesidad empresarial, sino una palanca estratégica para la innovación, la eficiencia y la competitividad. Nuestro compromiso con una agricultura más resiliente y responsable forma parte esencial de nuestra visión de sostenibilidad.



3.3

Emisiones y cambio climático

3.3.1 Huella de carbono

Somos plenamente conscientes del papel clave que desempeñan las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en los procesos de transformación sostenible y transición hacia una economía baja en carbono. La hoja de ruta marcada por la Unión Europea, a través del Pacto Verde Europeo (“Green Deal”), establece objetivos ambiciosos: lograr la neutralidad climática en 2050 y reducir un 55 % las emisiones para 2030, en comparación con los niveles de 1990.

En este contexto, hemos adoptado un enfoque basado en la premisa de que “aquello que no se puede medir, no se puede gestionar”. Por ello, desde 2021 medimos de forma sistemática nuestra huella de carbono. Este análisis se lleva a cabo con un enfoque de mejora continua, con el objetivo de minimizar nuestro impacto climático a través de la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos y la transformación progresiva de nuestros procesos.

Con el fin de garantizar la máxima fiabilidad, nuestros inventarios de emisiones son verificados externamente conforme a la norma ISO 14064:2019 por la entidad acreditada OCA Global. Además, registramos anualmente nuestra huella de carbono en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, lo que nos permite disponer del distintivo oficial del MITECO, reflejo de nuestro compromiso con la acción climática y la descarbonización.

Este conjunto de acciones nos permite disponer de datos sólidos, mejorar la toma de decisiones ambientales y avanzar hacia una gestión más eficiente, transparente y alineada con los objetivos climáticos europeos.

En la siguiente tabla se presentan las emisiones de GEI en toneladas de CO₂ equivalente, considerando el contenido del Estándar Corporativo del Protocolo de GEI, incluyendo las emisiones de GEI de alcance 1, generadas de fuentes propias o controladas, y las emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación, es decir, aquellas emisiones derivadas de la generación de energía comprada, como electricidad, calor, vapor o refrigeración.

Emisiones de GEI (tCO2e)			
Año	2023	2024	Diferencia (%) de las emisiones
Alcance 1	281,74	279,7	-0,72%
Alcance 2	0	0	0
Total	281,74	279,7	-0,72%

A continuación, se presentan los consumos energéticos registrados durante el ejercicio 2024, por fuente de procedencia y diferenciando entre aquellos que se han obtenido de fuentes renovables y de fuentes no renovables:

Fuente	Cantidad (MWh)		
	Renovable	No Renovable	Total
Electricidad	1.887,87	-	1.887,87
Gas natural	-	896,69	896,69
Gasolina	-	133,59	133,59
Gasóleo	-	317,91	317,91
Total	1.887,87	1348,19	3.236,06



3.3.2 Plan de mitigación

Hemos desarrollado una estrategia de cambio climático alineada con nuestro Sistema de Gestión Ambiental, con el objetivo de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 7 (energía asequible y no contaminante) y el ODS 13 (acción por el clima).

Durante el ejercicio 2024, hemos consolidado una serie de intervenciones que fortalecen nuestro compromiso con la descarbonización y la eficiencia energética:

- **Generación de energía fotovoltaica:** A lo largo del año, hemos producido un total de 1.373.779 kWh de energía solar destinada íntegramente al autoconsumo, tanto en la nueva planta 4.0 como en las instalaciones de Medina del Campo. Esta cifra representa un incremento del 34,57% respecto al ejercicio anterior, impulsado por el funcionamiento completo de las fases I y II de nuestras instalaciones solares.
- **Consumo eléctrico de origen 100% renovable:** A través de la contratación de Garantías de Origen (GdO), aseguramos que toda la energía eléctrica consumida proviene de fuentes renovables. Esta trazabilidad, verificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), ha permitido evitar la emisión de aproximadamente 534 toneladas de CO₂ durante el año.
- **Movilidad sostenible:** Hemos puesto en marcha el proyecto de instalación de dos puntos de recarga para vehículos eléctricos, fomentando la electrificación de la movilidad interna y de nuestros visitantes.
- **Adaptación al cambio climático:** Participamos en el proyecto ARCA, promovido por Vitaris, que nos permite avanzar en la identificación de riesgos climáticos siguiendo las recomendaciones del TCFD. Esta iniciativa contribuirá a establecer líneas de actuación para mitigar impactos y explorar oportunidades de adaptación, en consonancia con los futuros requisitos establecidos por la directiva CSRD.
- **Innovación agronómica:** En colaboración con Europlant España Semillas, S.L., impulsamos el desarrollo de variedades de patata más resistentes al cambio climático, mediante ensayos agronómicos integrados en nuestro programa Meléndez x Origen.
- **Evaluación del Alcance 3:** En 2024 hemos iniciado un análisis detallado de las emisiones indirectas (Alcance 3), con el objetivo de identificar áreas prioritarias de actuación en aspectos clave como residuos, emisiones asociadas a las fases de cultivo, movilidad logística y comunicación.



3.4

Economía circular

Integramos la economía circular como eje fundamental de nuestra estrategia ambiental. Apostamos por un modelo de producción y consumo responsable que nos permite maximizar el aprovechamiento de los recursos, reduciendo tanto los residuos generados como nuestra huella ecológica.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental incorpora un control riguroso sobre la gestión y clasificación de todos los residuos derivados de nuestras operaciones. El proceso comienza con la identificación del residuo, diferenciando entre peligrosos y no peligrosos, lo que nos permite establecer el tratamiento adecuado en cada caso. Como empresa registrada como productora de residuos peligrosos, cumplimos con la obligación legal de declarar anualmente los residuos gestionados, detallando su tipología y destino.

Cada residuo es caracterizado mediante su correspondiente código LER, lo que nos permite determinar la vía más adecuada para su valorización: ya sea mediante reutilización en nuestra actividad, tratamiento por parte de un gestor autorizado o su disposición en un vertedero autorizado de inertes.

Adicionalmente, presentamos anualmente la declaración ECOEMBES. Esta acción refleja nuestro compromiso con la circularidad también en los procesos de envasado y etiquetado, priorizando el uso de materiales más sostenibles, ligeros y de menor impacto ambiental.

3.4.1 Residuos

A continuación, se presentan los consumos correspondientes al año 2024:

Residuos 2024	Código LER	Cantidad 2023 (Tn)	Cantidad 2024 (Tn)	Var (%)
Residuos no peligrosos				
Papel y cartón	150101	108,06	123,22	14,03
Envases de plástico	150102	48,46	48,96	1,03
Envases de plástico (Resto de plástico)	150102	114,98	64,56	-43,85
Rechazo a granel asimilable a urbano	191212	528,77	172,87	-67,31
Chatarras industrial metales ferrosos	160117	9,26	73,35	692,12
Tortas de tierra de depuradora y fango	20305	1.454,49	1.707,05	17,36
Tierras	20301	2.752,02	3.039,04	10,43
Aceite vegetal usado de fritura	200125	0,05	0,04	-20
Ribbon	80318	-	0,33	100
Total Residuos no peligrosos:		5.016,09	5.229,42	4,25
Residuos peligrosos				
Absorbentes y trapos contaminados	150202	0,002	-	-100
Envases vacíos contaminados	150110	0,1	0,04	-62
Aceite usado	130205	0,03	0,02	-40,63
Tóner	200136	-	0,03	100
Tóner*	200136	70	20	-71,43
Pilas*	160604	126	114	-9,52
Equipos electrónicos	160213-41	-	0,04	100
Total Residuos peligrosos:		0,13	0,13	-4,48

A lo largo del año, gestionamos un total de 5.229,42 toneladas de residuos no peligrosos, lo que representa un incremento del 4,25 % respecto a 2023.

En cuanto a los residuos peligrosos, el volumen total gestionado fue de 0,13 toneladas con una reducción del 4,48 % respecto al año anterior.

- **Envases contaminados y aceites usados** disminuyeron su generación en un 62 % y 40,63 % respectivamente.
- Incorporamos nuevas fracciones como **tóner** y **equipos electrónicos**, reflejo de una gestión más exhaustiva de residuos tecnológicos.
- Redujimos notablemente la generación de **tóner en formato especial** y **pilas**, con una bajada del 71,43 % y 9,52 % respectivamente.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso continuo con la mejora en la separación, valorización y reducción de residuos en todas nuestras operaciones.



3.4.2 Reducción de los residuos generados

Consideramos la minimización de residuos y su reincorporación a ciclos productivos o actividades terciarias como materias primas una prioridad estratégica dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Nuestras actuaciones se fundamentan en el análisis ambiental de nuestros procesos, empleando herramientas como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), que nos permiten identificar los puntos críticos y orientar decisiones con mayor impacto positivo. Todo ello se articula bajo los principios de Economía Circular y en alineación con el ODS 12: Producción y consumo responsables.

Durante 2024, hemos avanzado en diversas medidas que han contribuido a la reducción y mejor gestión de los residuos generados en nuestras operaciones:

- Envases retornables: Hemos incrementado un 15,82 % el uso de envases retornables, lo que se ha traducido en una reducción directa del impacto ambiental. Según certificación del proveedor, esto ha supuesto un ahorro de 520,375 kg de CO₂, 10,168 m³ de agua, 36,337 GJ de energía y 292,487 kg de residuos sólidos, comparado con el año anterior.
- Uso de consumibles sostenibles: En el aprovisionamiento de agua, trabajamos con un proveedor que suministra garrafas reutilizables y reciclables, junto con vasos de papel PEFC 100 % biodegradables y reutilizables.
- Optimización del parque logístico: Nuestras carretillas están siendo renovadas con baterías de litio, alcanzando en 2024 una proporción del 90,62 %, frente al 81 % en 2023. Esta tecnología mejora la eficiencia y alarga la vida útil, reduciendo los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- Reducción de residuos de envases químicos: Hemos optimizado el uso de reactivos en depuración mediante envases de gran formato (50 L frente a 25 L), fabricados además con r-PET. Esta medida ha permitido reducir en un 64,58 % los residuos de envases contaminados.
- Sustitución de cajones de madera por plástico reutilizable: Esta acción ha permitido mejorar la durabilidad de los elementos de almacenamiento, reduciendo la generación de residuos asociados a daños o roturas.
- Gestión eficiente de sacas “big-bags”: Desde la puesta en marcha de Meléndez 4.0 en 2023, hemos reducido en un 37 % el uso de estas sacas, mediante una política que promueve su uso responsable y su reacondicionamiento por parte de proveedores si no cumplen con nuestros requisitos internos.
- Formación y sensibilización: Hemos desarrollado sesiones formativas dirigidas a nuestro personal sobre la gestión adecuada de residuos sólidos urbanos (RSU), fomentando la correcta segregación en origen y la minimización desde el comportamiento individual.
- Reducción del uso de plásticos en envasado: Gracias a formaciones específicas sobre el uso técnico de maquinaria, hemos disminuido la rotura de bolsas en la fase de envasado. Asimismo, continuamos trabajando en el aligeramiento de materiales con avances en las bolsas tejidas de 3 kg y 5 kg, reduciendo el contenido de plástico por unidad sin comprometer la calidad del producto.

3.5

Uso de los recursos

3.5.1 Agua

El agua es un recurso clave para el desarrollo de nuestra actividad, tanto en el ámbito agrícola como en los procesos industriales. Somos plenamente conscientes de su valor, especialmente en un contexto de creciente escasez hídrica y mayor presión sobre los ecosistemas acuáticos. Por ello, nuestra estrategia de sostenibilidad incorpora una gestión responsable, eficiente y circular del agua como una de sus prioridades.

Las principales medidas llevadas a cabo en el ejercicio 2024 han sido las siguientes:

- Optimización de flujos de agua. La puesta en marcha de la nueva planta 4.0 ha incluido actuaciones sobre la planificación de los sistemas industriales que incluyen, entre otros: la recirculación del agua de lavado calentada, la instalación de nuevos contadores, la instalación de pulidoras con recuperación de agua mejorada y la recuperación de agua en la última fase de aclarado.
- Incorporación del módulo SPRING para Global GAP. El Programa Sostenible de Riego y Uso de Aguas Subterráneas (SPRING) es un complemento que aborda la gestión responsable del agua a nivel de finca. Su propósito es ayudar a los productores, las partes interesadas de la cadena de suministro y los compradores a demostrar su compromiso con una gestión más responsable del agua en las explotaciones agrícolas. Patatas Meléndez, S.L.U. ha implementado este certificado en 2024 con un alcance de 23 productores. El Grupo apuesta decididamente por mejorar la capacitación técnica de los agricultores con programas de esta naturaleza en paralelo con la puesta en marcha del programa "Meléndez X Origen".

Gracias a estas medidas, hemos logrado reducir nuestra huella hídrica y aumentar la eficiencia por tonelada procesada.



En la siguiente tabla se presenta el consumo de agua realizado en Patatas Meléndez relativa a los años 2023 y 2024, en metros cúbicos.

Año	Consumo de agua (m3)
2023	33.503,00
2024	29.650,00

3.5.2. Materias Primas

Nuestra actividad principal se centra en la transformación, comercialización y distribución de patatas, lo que nos sitúa en una posición clave para fomentar un uso eficiente y responsable de los recursos. En este sentido, nuestras operaciones están alineadas con el ODS 12: Producción y consumo responsables, comprometiéndonos a reducir impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de valor.

A continuación, presentamos los datos comparativos del consumo de materias primas durante los ejercicios 2023 y 2024.

Materias primas	2023 (kg)	2024 (kg)	Var (%)
Patatas ecológicas	638.839	611.606	-4,26
Patatas	152.320.334	165.541.619	8,68
Boniato	2.795.726	2.893.819	3,51
Semilla	2.366.370	3.040.490	28,49
Cebolla	-	600.655	-
Ajo	17.062	-	-
Total	158.138.331	172.688.189	36,42

Durante 2024 experimentamos un incremento generalizado del consumo, alcanzando los 172.688.189 kg, lo que representa una evolución positiva en respuesta a una mayor demanda del mercado y a nuestro crecimiento operativo. Algunos aspectos destacados:

- El uso de semilla creció un 28,49%, como resultado de nuestro papel como integradores del proceso productivo: suministramos semilla a nuestros agricultores para asegurar la calidad desde el origen.
- En 2024 incorporamos la cebolla como nueva materia prima, ampliando nuestra diversificación.
- Dejamos de trabajar con ajo, optimizando nuestras líneas de producción y enfoque de mercado.

Cada dato refleja una realidad, estamos creciendo, pero lo hacemos con responsabilidad. Nuestra prioridad es asegurar que cada kilo de materia prima se gestione de forma eficiente, trazable y alineada con nuestros principios de sostenibilidad.



4.

Sostenibilidad social

4.1.

Nuestras personas

En Patatas Meléndez, nuestro equipo humano es el motor que impulsa cada paso. Lo consideramos un pilar estratégico fundamental, y trabajamos cada día para fomentar su desarrollo personal y profesional, en un entorno basado en el respeto, la equidad y la colaboración.

Contamos con un equipo altamente cualificado y comprometido, cuya experiencia y profesionalismo garantizan la precisión y optimización en cada etapa de la producción. La formación continua constituye un pilar esencial de nuestra cultura organizacional, ya que estamos convencidos de que el conocimiento y la actualización constante son claves para mantenernos a la vanguardia de las tendencias tecnológicas y de los estándares más exigentes del sector. Este enfoque no solo incrementa la productividad y reduce los márgenes de error, sino que también fomenta un entorno de trabajo colaborativo y proactivo, donde cada persona aporta valor al éxito colectivo.

Estamos firmemente comprometidos con una gestión ética y responsable del talento, promoviendo la igualdad de oportunidades, el bienestar integral y un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso. Creemos que solo desde el cuidado y la escucha activa de nuestras personas podemos seguir avanzando. Por eso, en Meléndez no solo cultivamos patatas, también cultivamos talento, compromiso y relaciones duraderas.

Asimismo, en nuestra organización priorizamos la seguridad y el bienestar de todo el equipo, mediante la implementación de medidas que aseguren condiciones laborales óptimas. Un entorno seguro y motivador fortalece el sentido de pertenencia y nos permite atraer y retener talento altamente cualificado.

Nuestra cultura se apoya en la confianza, la integridad y la participación activa, principios que seguimos de acuerdo con nuestro Código Ético y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Con políticas específicas en gestión de personas, prevención de riesgos laborales y programas centrados en la salud física y emocional, trabajamos cada día para construir relaciones laborales sólidas y sostenibles. Cuidar, proteger y acompañar a las personas que forman parte de Meléndez es clave para seguir creciendo juntos.

En el año 2024, Patatas Meléndez contaba con una plantilla media de 297 trabajadores, todos ellos amparados por el Convenio colectivo estatal de conservas de vegetales.

Distribución de los empleados por género y tipo de contrato:

Tipo de contrato	Hombre	Mujer	Suma total
Temporal	13	10	23
Indefinido	170	108	278
Suma total	183	118	301

En Patatas Meléndez, el 92% de los contratos son de carácter indefinido, lo que refleja nuestro firme compromiso con la estabilidad laboral y la retención del talento. Apostamos por el desarrollo profesional a largo plazo, promoviendo activamente el crecimiento interno dentro de la organización.

Existen oportunidades para que las personas que lo deseen y lo demuestren con su desempeño puedan asumir mayores responsabilidades. Fomentamos un modelo de desarrollo basado en el mérito, la experiencia y la dedicación, ofreciendo a nuestra plantilla un entorno en el que crecer profesionalmente.



Distribución de los empleados según género, categoría profesional y rango de edad:

Categorías profesionales	Rango de edad y género						Suma total
	<30		30-50		>50		
	H	M	H	M	H	M	
Alta Dirección	-	-	1	-	-	-	1
Dirección	-	-	3	1	6	1	11
Mandos Intermedios	-	-	16	8	1	-	25
Administración	7	1	10	9	1	-	28
Personal Técnico	6	8	11	8	1	2	36
Operarios/as	26	25	62	40	32	16	201
Total	39	34	103	66	41	19	301

La estructura organizativa de Patatas Meléndez está compuesta por 301 empleados distribuidos en distintas categorías profesionales, con una amplia representación de operarios/as, que constituyen el núcleo operativo de la compañía. El equipo directivo y los mandos intermedios aportan experiencia y liderazgo, mientras que las áreas de administración y personal técnico refuerzan el soporte y la especialización. La plantilla combina perfiles jóvenes y experimentados, con una presencia equilibrada entre hombres y mujeres en la mayoría de los rangos de edad, lo que refleja una organización diversa, cohesionada y orientada al crecimiento sostenible.

Medidas de conciliación.

Adicionalmente seguimos avanzando con firmeza en lo que respecta a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Conscientes de la importancia de este equilibrio para el bienestar de nuestra plantilla, el Departamento de Recursos Humanos ha puesto en marcha diversas medidas orientadas a facilitar el disfrute efectivo de la conciliación, de forma justa y personalizada.

Nos enfocamos en brindar una atención individualizada a cada solicitud de reducción o adaptación de jornada. Cada caso es analizado con empatía, transparencia y rigor, buscando soluciones que respondan de forma efectiva a las necesidades del empleado/a sin comprometer la operativa de la organización.

Para ello, se establece un procedimiento estructurado que contempla reuniones entre el personal solicitante y el equipo de Recursos Humanos, en las que se abordan sus circunstancias específicas con el objetivo de definir los ajustes más adecuados. Una vez alcanzado un acuerdo, los términos se formalizan y documentan, asegurando claridad y trazabilidad.

Asimismo, el Grupo responde de manera activa a todas aquellas situaciones relacionadas con la atención y cuidado de familiares, gestionando permisos y adaptaciones horarias especiales según lo establecido en el Plan de Igualdad (apartado 4.7), cuyas acciones ya se encuentran en aplicación.

Este enfoque integral y sensible no solo facilita una conciliación real y efectiva, sino que refuerza nuestro compromiso con la equidad y el bienestar de las personas que forman parte de Meléndez.

Datos sobre permisos 2024

Permiso	Hombre	Mujer	Total
Paternidad / maternidad	6	7	13
Reducciones de jornada	0	7	7
Flexibilidad horaria	0	1	1
Otros (lactancia)	6	7	13
Suma total	12	22	34

Implantación de políticas de desconexión laboral

Estamos comprometidos con el respeto a los derechos digitales de nuestra plantilla. Aunque aún no contamos con una política formal de desconexión digital, trabajamos conforme al espíritu de la Ley Orgánica 3/2018, promoviendo medidas que favorecen la conciliación de la vida personal y laboral.

Entre nuestras prácticas habituales, cuidamos que las reuniones se celebren en horarios prudentes, ofrecemos flexibilidad horaria y opciones de reducción de jornada, y valoramos modalidades como el teletrabajo.



4.2

Desarrollo profesional

Crecer como empresa solo es posible si crece también nuestro equipo. En Patatas Meléndez entendemos la formación como una herramienta estratégica para avanzar, adaptarnos a los nuevos desafíos del sector y garantizar un entorno de trabajo seguro, competente y comprometido. Por ello, apostamos por ofrecer oportunidades continuas de aprendizaje que permitan a nuestra plantilla desarrollar habilidades, actualizar conocimientos y afrontar nuevos retos profesionales con confianza.

A finales de 2023 y principios de 2024, llevamos a cabo una encuesta interna para identificar las inquietudes y necesidades formativas de nuestro equipo. Esta escucha activa nos permitió diseñar un plan de formación ajustado a la realidad operativa y organizativa de cada área. A partir de ese diagnóstico, se pusieron en marcha acciones formativas específicas en cinco grandes bloques:

- **Personas y bienestar:** Centradas en el cuidado integral de las personas, promoviendo entornos de trabajo seguros, saludables y resilientes. Se han impartido formaciones en prevención de riesgos laborales, primeros auxilios, seguridad en el puesto de trabajo, y protocolos de actuación ante emergencias.
- **Responsabilidad social:** Se ha trabajado la formación en valores, inclusión y ética profesional. Los contenidos han abordado temas como la igualdad de género, el uso de un lenguaje inclusivo, la ética en el ámbito laboral, y el compromiso con la sostenibilidad social.
- **Calidad y operaciones:** Se han incluido formaciones clave para mejorar la eficiencia y fiabilidad de los procesos internos. Se ha capacitado al personal en control de calidad, mejora continua de procesos, y manejo seguro de maquinaria, con el fin de garantizar la excelencia operativa. Asimismo, se han introducido metodologías de trabajo orientadas a la optimización y la reducción de errores en los distintos procesos productivos.



- **Sostenibilidad ambiental:** Orientadas a la formación en gestión de residuos, cumplimiento de normativas ambientales, y buenas prácticas sostenibles en el entorno laboral, dirigidas a minimizar el impacto ambiental de la actividad.
- **Tecnología e idiomas:** con cursos sobre automatismos eléctricos, inteligencia artificial, inglés y herramientas digitales.

Además, toda la plantilla ha recibido formación obligatoria en áreas clave como prevención de riesgos laborales, sistema APPCC, calidad y medioambiente, garantizando así un estándar común de conocimiento esencial para el correcto desempeño de sus funciones.

Este compromiso con la formación continua nos permite seguir evolucionando como organización, impulsando tanto la eficiencia operativa como el crecimiento personal y profesional de quienes forman parte de Patatas Meléndez.

Promedio de horas de formación por género en 2024:

Formación impartida 2024	
Género	Promedio de horas impartidas
Mujeres	9,33
Hombres	6,56
Promedio total	7,72

En total, hemos invertido 2.696 horas de formación durante 2024, fortaleciendo nuestra apuesta por el desarrollo compartido.

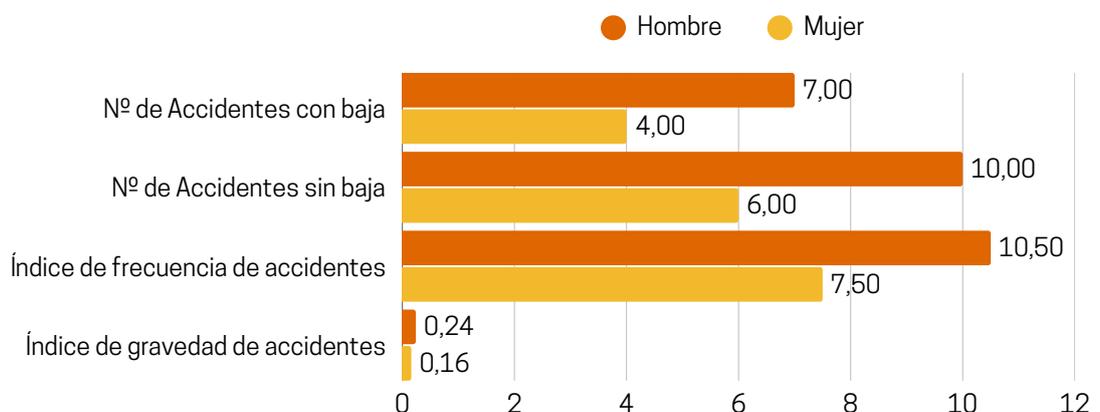
4.3.

Seguridad laboral

En Patatas Meléndez, la seguridad, la salud y el bienestar de las personas forman parte esencial de nuestra cultura corporativa. La **Política de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**, actúa como guía principal en todas nuestras operaciones. Esta política se alinea con los más altos estándares, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente, los convenios laborales y los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como con los requisitos del referencial GRASP (GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice).

La prevención no se limita al cumplimiento normativo, sino que se materializa en la creación de entornos de trabajo seguros y saludables, a través de la eliminación de riesgos y la promoción activa de comportamientos seguros. Contamos con el **Servicio de Prevención Ajeno (SPA)** con Quirón Prevención, entidad que gestiona áreas clave como la seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía, psicología aplicada y vigilancia de la salud. Este servicio incluye la evaluación de riesgos, el estudio de accidentes, la planificación preventiva, planes de emergencia, información y formación adaptada por puesto, y el seguimiento sistemático mediante memorias anuales.

Datos de siniestralidad laboral 2024



Estos resultados están directamente relacionados con la naturaleza industrial de nuestra actividad principal. Este entorno productivo implica una mayor exposición a riesgos inherentes al uso intensivo de maquinaria y equipos automatizados, lo que incrementa la probabilidad de incidentes. Las principales actuaciones en Prevención de Riesgos Laborales:

- Formación específica en prevención de riesgos.
- Instalación de líneas de vida para evitar caídas.
- Señalización de puntos críticos.
- Protección de bordes en mesas de selección.
- Adaptación de lámparas para reducir deslumbramientos.
- Habilitación de un punto de fumadores junto a la nueva planta 4.0, cumpliendo con todas las medidas de seguridad y normativa vigente.

Adicionalmente, seguimos promoviendo el bienestar de nuestra plantilla con la realización de 233 reconocimientos médicos voluntarios en 2024.

Gracias a la coordinación continua entre el personal interno de PRL y los servicios especializados, así como a la implicación activa de la plantilla, podemos afirmar que los niveles de riesgo están controlados y no se han identificado casos de alta incidencia ni enfermedades profesionales significativas. Esta labor conjunta es clave para consolidar un entorno de trabajo más seguro, saludable y sostenible para todas las personas que forman parte de nuestro proyecto.



4.4.

Igualdad

Creemos firmemente en la igualdad de oportunidades y en el respeto como valores fundamentales de nuestra forma de trabajar. Contamos con un Plan de Igualdad que está aprobado y registrado oficialmente en el REGCOM.

Nuestro modelo de gestión incorpora la igualdad, la diversidad y la inclusión como pilares clave. Así lo reflejamos en nuestro **Código Ético**, en el que defendemos la no discriminación y la promoción de un entorno laboral justo, respetuoso y basado en el mérito. Nos esforzamos por garantizar un trato digno a todas las personas que forman parte del equipo, sin importar su sexo, edad, raza, religión o identidad. También apoyamos el equilibrio entre la vida personal y profesional, fomentando jornadas laborales que respeten el tiempo personal y familiar.

Contamos con un protocolo específico para prevenir y actuar frente a cualquier tipo de acoso, ya sea sexual o por razón de sexo. Este protocolo tiene como objetivo garantizar espacios seguros para todos y todas. Incluye definiciones claras, un procedimiento de actuación y canales de comunicación confidenciales para denunciar cualquier situación.

Cuando desarrollamos el **Plan de Igualdad**, hicimos un diagnóstico en profundidad que nos ayudó a detectar áreas con margen de mejora, como, por ejemplo:

- Aumentar la contratación de mujeres y garantizar que los procesos de selección lleguen a candidatas cualificadas.
- Romper estereotipos en ciertas categorías profesionales y dar acceso real a todos los niveles jerárquicos.
- Fomentar la participación de las mujeres en formación relacionada con la gestión.
- Impulsar acciones formativas sobre igualdad y violencia de género para crear un entorno seguro y sensibilizado.
- Aplicar protocolos claros ante casos de acoso.

En base a este análisis, nos marcamos objetivos concretos:

- Lograr una representación más equilibrada entre hombres y mujeres en todos los equipos.
- Facilitar el desarrollo profesional en base al mérito, garantizar que no haya discriminación en ningún proceso interno (selección, formación, promoción, etc.)
- Asegurar que todo el equipo esté informado y comprometido con estos valores.

Durante el ejercicio 2024 hemos tenido avances importantes en este sentido, como una mayor sensibilización en igualdad gracias a cápsulas formativas, y la realización de 80 horas de formación específica para quienes participan en los procesos de selección y para toda la Comisión. Adicionalmente, hemos impartido una formación especializada para personal de carretilla, un área donde hoy en día hay muy pocas mujeres. Queremos animarlas a participar, siempre de forma voluntaria y con el respaldo formativo necesario.

La igualdad real no es solo un objetivo, es una manera de crecer como empresa y como personas. Y en ese camino, seguimos avanzando juntos.

Organización del diálogo social

En Patatas Meléndez promovemos un entorno de trabajo basado en el diálogo abierto, la participación activa y el respeto a los derechos laborales. Para reforzar la comunicación interna, a finales de 2023 implementamos *MELCONNECTA*, una aplicación que facilita a nuestros empleados y empleadas el acceso a información relevante, como sus nóminas, notificaciones internas, y canales directos para trasladar inquietudes o reportar conductas inapropiadas.

Además, contamos con órganos de representación legalmente constituidos que canalizan la participación del personal y facilitan la consulta y negociación en distintos ámbitos:

- **Representación Legal de los Trabajadores (RLT):** a través del Comité de Empresa, constituido en diciembre de 2020, compuesto por 13 miembros, 7 de CCOO y 6 de UGT.
- **Comisión de Seguimiento de Igualdad:** formada por cuatro personas, dos en representación de la empresa y dos de la RLT, con reuniones semestrales para evaluar los objetivos en materia de igualdad.
- **Comité de Seguridad y Salud:** órgano paritario que trata las acciones en prevención de riesgos laborales, con reuniones trimestrales o cuando alguna parte lo solicita, y con participación de delegados de prevención, representantes de la empresa y técnicos de prevención.

Memoria realizada por:



www.omawa.es



OMAWA HUELLA ECOLÓGICA S.L.
MAYOR ANTIGUA 56. 34005 PALENCIA
WWW.OMAWA.ES / INFO@OMAWA.ES

ZONA NORTE
antonio@omawa.es
609 559 197

MADRID Y ZONA CENTRO
andres@omawa.es
665 663 912

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA
domingo@omawa.es
645 113 437

LEVANTE
levante@omawa.es
602 216 106
josemiguel@omawa.es
644 714 454

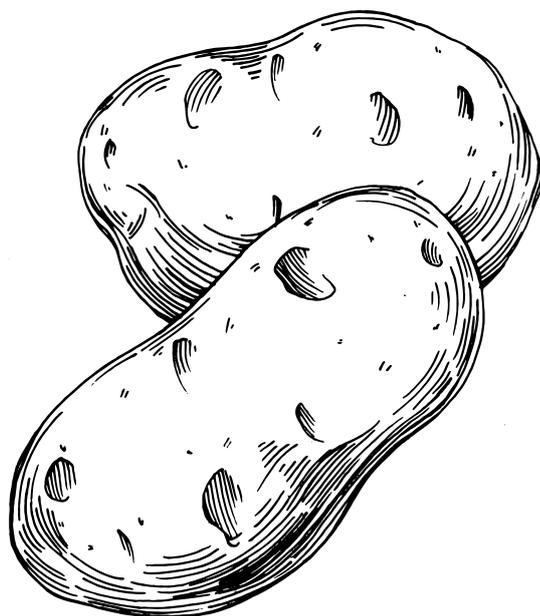
GALICIA
galicia@omawa.es
609 559 197

Maquetación y diseño



PUENTIA COMUNICACIÓN S.L.
sospuentia@puentia.com
606790514





Memoria de Sostenibilidad

2024

Meléndez.
LA BUENA PATATA